

**Министерство образования Республики Беларусь  
Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию**

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый заместитель Министра образования  
Республики Беларусь

  
В.А.Богуш

04.02.2015

Регистрационный № ТД-Л.566 /тип.

**Журналистское мастерство**

**Типовая учебная программа  
по учебной дисциплине для направления специальности**

**1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)»**

**СОГЛАСОВАНО**

Заместитель Министра информации  
Республики Беларусь

  
П. Шедко

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник Управления высшего  
образования Министерства  
образования Республики Беларусь

  
С. И. Романюк

04.02.2015

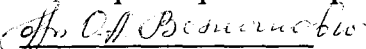
Председатель Учебно-  
методического объединения  
по гуманитарному образованию  
Республики Беларусь

Проректор по научно-методической  
работе Государственного учреждения  
образования «Республиканский  
институт высшей школы»

  
И. В. Титович

19.12.2014

Эксперт-нормоконтролер



19.12.2014

Минск

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

А.А. Градюшко, доцент кафедры теории и методологии журналистики  
Института журналистики Белорусского государственного университета,  
кандидат филологических наук, доцент

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Кафедра белорусской литературы учреждения образования «Витебский  
государственный университет им. П.М. Машерова»

Л.Г. Дуктова, заведующий кафедрой журналистики учреждения  
образования «Могилевский государственный университет имени А.А.  
Кулешова», кандидат филологических наук, доцент

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:**

Кафедрой теории и методологии Института журналистики Белорусского  
государственного университета  
(протокол № 11 от 20.06.2013 г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного  
университета  
(протокол № 1 от 18.09.2013 г.);

Научно-методическим советом по журналистике Учебно-методического  
объединения по гуманитарному образованию  
(протокол № 2 от 22.11.2013 г.).

Ответственный за выпуск: Градюшко А.А.

## **1. Пояснительная записка**

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Журналистское мастерство» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)».

Учебная дисциплина относится к циклу специальных дисциплин. Изучение учебной дисциплины «Журналистское мастерство» является важной частью программы подготовки специалистов в сфере средств массовой информации и имеет в первую очередь практическую направленность. Это одна из профилирующих дисциплин для студентов старших курсов, которая предполагает активное сотрудничество студентов со средствами массовой информации. Преподаванию данной дисциплины предшествует изучение общепрофессиональных дисциплин, ряд спецкурсов и спецсеминаров, которые формируют у студентов системные знания по теории и практике веб-журналистики. Данная учебная дисциплина предполагает активную творческую деятельность студентов по выбранному направлению специальности в редакциях средств массовой информации, информационных порталов, тематических сайтов.

При проведении занятий студенты творчески реализуют полученные в результате изучения теоретических дисциплин по веб-журналистике знания для подготовки собственных авторских материалов; предлагают свои варианты формирования структуры жанровой-тематической концепции интернет-изданий; учатся критически мыслить и аргументировать свою точку зрения, анализировать факты; находить актуальные темы и подходы к их рассмотрению, учитывая общественные и профессиональные цели конкретного интернет-издания.

Программа носит прикладной характер и акцентирует внимание студентов на основах производственно-практической деятельности. Студенты специальности делятся на малые группы, закрепляются за журналистами-практиками, которые являются преподавателями-совместителями кафедры. Обучение происходит в своего рода мастер-классах конкретных журналистов, которые по окончании семестра оценивают практические наработки студентов.

Предметом изучения данной дисциплины является: творческая специфика деятельности журналистов в интернет-СМИ; основные приоритеты при работе с информацией; анализ современных процессов, связанных со сбором, обработкой и распространением общественной важной информации, и их влияние на современную аудиторию.

### **Цели учебной дисциплины:**

- формирование у специалистов в области веб-журналистики теоретических знаний и базовых практических навыков работы в редакциях современных интернет-СМИ;

- знакомство студентов с особенностями работы в практической веб-журналистике;
- формирование основ личностной и профессиональной компетентности, необходимых для дальнейшей самостоятельной работы в интернет-СМИ;
- выработка у студентов системных навыков анализа фактов, явлений и тенденций современной веб-журналистики Республики Беларусь.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

- формирование навыков самостоятельного поиска темы и ее разработки, грамотной организации текста;
- ознакомление студентов с основными тенденциями развития интернет-журналистики Республики Беларусь на современном этапе;
- выявление склонности, предпочтения каждого студента к различным видам журналистской деятельности;
- определение особенностей творческого процесса в веб-журналистике;
- формирование навыков творческой работы при подготовке собственных материалов различной тематики в разных жанрах;
- выявление критериев профессионального анализа журналистского текста с последующей оценкой его качества;
- овладение студентами практическими навыками, необходимыми для работы в редакциях интернет-СМИ.

#### **Место курса в профессиональной подготовке студента и связь с другими учебными дисциплинами**

Изучение дисциплины «Журналистское мастерство» способствует овладению студентами навыками и умениями, необходимыми при выборе творческой и профессиональной специализации, при прохождении производственных практик в СМИ. В процессе изучения учебной дисциплины студенты закрепляют знания, полученные при изучении таких учебных дисциплин, как «Основы интернет-журналистики», «Выпуск интернет-газеты», «Основы творческой деятельности веб-журналиста», «Проблематика интернет-СМИ».

#### **Требования к освоению учебной дисциплины**

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- специфику организации работы в разных типах интернет-СМИ;
- технологию создания журналистского текста;
- правовые и этические нормы веб-журналистики;
- особенности организации и планирования работы редакции интернет-СМИ;
- жанрово-тематические особенности интернет-журналистики;
- специфику работы над материалами в интернет-СМИ, их стилистические, композиционные и другие особенности;

- основные критерии творчества;
- особенности проявления творческой индивидуальности журналиста;
- жанровую политику современных интернет-изданий;
- основные темы современной веб-журналистики;
- слагаемые и критерии профессионализма веб-журналиста;
- методику подготовки информационных и аналитических материалов для интернет-изданий;
- принципы создания текстов для интернет-СМИ;
- правила создания привлекательных заголовков;
- специфику оптимизации текстов для поисковых систем, особенности написания SEO-текстов;
- стратегии продвижения интернет-сайта;
- основные приемы монетизации интернет-сайта;
- особенности деятельности крупнейших белорусских интернет-СМИ;
- наиболее значимые факты, явления и тенденции современной веб-журналистики Республики Беларусь;

**уметь:**

- создавать индивидуальный творческий план с учетом выбранной тематической специализации и концепции СМИ;
- эффективно использовать интернет в профессиональной деятельности;
- определять тему и жанр журналистского текста;
- находить все возможные источники информации для написания публикации;
- оформлять авторские материалы для публикации в интернет-издании, использовать изобразительно-выразительные средства языка для раскрытия темы и соответствия жанру;
- вести собственные творческие досье;
- анализировать результаты творческой деятельности редакции;
- участвовать в обсуждении материалов ведущих журналистов;
- редактировать тексты СМИ;
- организовывать процесс выпуска интернет-издания;
- владеть технологиями поиска, сбора, обработки и распространения информации посредством интернета;
- готовить авторские материалы для интернет-СМИ;
- создавать удобные для восприятия и легко читаемые тексты;
- придумывать привлекательные заголовки;
- оптимизировать тексты для поисковых систем, писать SEO-тексты;
- работать в контент-редакторах: добавлять информацию на сайт и редактировать ее;
- пользоваться программами аудио- и видеомонтажа;
- создавать веб-сайт интернет-СМИ на основе шаблона;
- анализировать статистику посещаемости сайтов;

- оказывать консультативные услуги по созданию и продвижению сайтов;
- организовывать авторскую, редакторскую, рекламную деятельность в сфере интернет-СМИ;
- работать в современной конвергентной редакции;
- исследовать конкурентную среду сайта, осуществлять медиапланирование;
- ориентироваться на рынке интернет-СМИ Беларуси;
- модерировать инструменты обратной связи (вопросы и ответы, консультации, гостевая книга, форум, блог и др.);
- эффективно использовать социальные медиа в профессиональной деятельности;

**владеть:**

- приемами составления индивидуального творческого плана с учетом выбранной тематической специализации и концепции СМИ;
- методами сбора и обработки информации;
- навыками самостоятельного поиска и разработки темы, работы с различными источниками информации;
- приемами организации и ведения интервью и беседы;
- технологиями создания журналистского текста;
- методами анализа содержания и формообразующих характеристик, приемами авторского редактирования текста.

**Требования к академическим компетенциям специалиста**

АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

**Требования к социально-личностным компетенциям специалиста**

СЛК-6. Уметь работать в команде.

**Требования к профессиональным компетенциям специалиста**

ПК-3. Владеть основами творческой деятельности теле-, радио- и интернет-журналиста, методикой теле-, радио- и интернет-журналистики, профессиональным мастерством теле-, радио- и интернет-журналиста.

ПК-6. Владеть навыками технологического процесса выпуска газет и журналов, в том числе: основами полиграфии, компьютерной вёрсткой, методикой работы литературного работника, основами редактуры журналистских текстов.

ПК-7. Отслеживать изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность СМИ, и учитывать их в своей работе; знать номенклатуру документации организации-работодателя.

**Методическая организация дисциплины**

Цель и задачи дисциплины определили ее структуру и объем. В рамках изучения данной дисциплины студенты получают знания о месте и роли интернет-журналистики в современной системе СМИ, основных векторах

развития традиционных и социальных медиа на современном этапе, принципах деятельности редакций белорусских интернет-СМИ.

### **Рекомендуемые формы и методы обучения**

Для полноценного и всестороннего изучения дисциплины, усвоения и закрепления полученных знаний предполагается использовать следующие формы и методы проведения занятий:

- лабораторные занятия, в ходе которых студенты знакомятся с особенностями тематики и спецификой работы над материалами в интернет-СМИ;
- семинарские занятия, в ходе которых осуществляется проверка усвоения знаний, полученных студентами в ходе лекции и в результате работы с информационными источниками;
- подготовка материалов для учебной интернет-газеты «Веб-журналист», а также для белорусских интернет-изданий, информационных порталов, социальных медиа;
- индивидуальные консультации.

При изучении учебной дисциплины «Журналистское мастерство», кроме традиционных, используется интерактивный метод, ориентированный на более широкое взаимодействие студентов не только с преподавателями, но и друг с другом, на повышение активности обучающихся в учебном процессе. В практике обучения дисциплине используются компьютерные технологии, электронная библиотека, электронное сопровождение научно-методического обеспечения учебного процесса.

В числе эффективных педагогических методик и технологий, способствующих вовлечению студентов в поиск знаний, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить проектные технологии; коммуникативные технологии (дискуссия, учебная пресс-конференция, учебные дебаты и другие активные формы и методы); метод работы в малых группах; метод кейсов; игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх; проведение мастер-классов с участием журналистов белорусских интернет-СМИ и др. Для закрепления и расширения полученных знаний предлагаются список основной и дополнительной литературы, перечень вопросов к зачету.

На изучение дисциплины «Журналистское мастерство» отводится всего 340 часов. Из них аудиторных 210 часов, из которых: 198 часов - лабораторные, 12 часов - лекции.

### Примерный тематический план

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество аудиторных часов		
		всего	в том числе	
			лабораторные занятия	лекции
1	Особенности творческого процесса в веб-журналистике.	30	28	2
2	Тематическая специализация веб-журналиста.	30	28	2
3	Жанровая палитра современной веб-журналистики.	30	28	2
4	Поливариативность проблематики веб-журналистики.	30	28	2
5	Новостная веб-журналистика.	40	38	2
6	Аналитическая веб-журналистика.	10	8	2
7	Заголовок как важнейший элемент текста в веб-журналистике.	12	12	-
7	Социальные медиа в системе веб-коммуникаций.	28	28	-
	<b>ВСЕГО</b>	<b>210</b>	<b>198</b>	<b>12</b>

## 2. Содержание учебного материала

### Тема 1.

#### Особенности творческого процесса в веб-журналистике.

Журналистское произведение в интернете как особый творческий продукт. Специфика темы, идеи и структурно-композиционного решения журналистского материала. Общее и особенное в текстах для печатной и веб-версии газеты. Механизмы формирования массовых информационных потоков как совокупности факторов, определяющих соотношение индивидуального и коллективного начал в профессиональной деятельности веб-журналиста.



Структура творческого процесса в современной конвергентной редакции. Диверсификация способов творческой деятельности веб-журналиста. Выбор и обоснование объекта. Разработка заявки на тему. Выбор источников информации. Использование методов сбора информации (интервью, анализ документов, наблюдение и т.д.) Владение средствами оргтехники. Формирование замысла. Конкретизация и реализация замысла при написании текста. Авторское редактирование материала. Публикация материала в интернете, продвижение в социальных сетях и поисковых системах.

## **Тема 2.**

### **Тематическая специализация веб-журналиста.**

Проблематика современной веб-журналистики. Критерии определения ценности новостей. Стандарты и диверсификация творческой деятельности. Разнообразие подходов к написанию текстов новостей. Модификация профессионально-творческих и личностных качеств для различных специализаций (репортер, аналитик, публицист и др.). Особенности журналистского текста при разработке различных тем. Творческая индивидуальность журналиста и пути ее формирования.

Процесс конвергенции и белорусская медиасистема. Организация работы редакции интернет-СМИ. Пути модификации тематической палитры для веб-версии газеты. Подходы к работе с сайтами различной тематики. Построение логистики. Организация работы мультимедийной редакции конвергентного СМИ. Стратегии продвижения медийного проекта в регионах. Основные этические нормы в веб-журналистике. Проблема достоверности информации в блогосфере и интернет-СМИ. Трансформация представлений о функциональных обязанностях журналиста.

## **Тема 3.**

### **Жанровая палитра современной веб-журналистики.**

Особенности творческого процесса по написанию текстов разных жанров СМИ: сопоставительный анализ. Взаимозависимость жанров СМИ и методов предъявления фактов в печатном и электронном текстах. Отличительные компоненты журналистского творческого процесса по конкретизации и реализации замысла произведений различных жанров. Фотожурналистика в интернете. Влияние концепции интернет-издания на содержательную, композиционную, жанровую модель. Сенсация в интернет-СМИ: жанровые особенности. Обусловленность выбора жанров для реализации авторского замысла типом издания. Возможности жанровой специализации веб-журналиста.

Классические и новые жанры в веб-журналистике. Онлайн-репортаж. Авторский блог. Видеооблог. Комментарии. Аудиослайдшоу. Видеосюжет.

Подкаст. Потокное видео. Инфографика. Стандарты и диверсификация творческой деятельности. Разнообразие подходов к написанию текстов различных жанров в интернет-изданиях. Новые принципы рубрикации. Влияние на жанровую палитру мультимедийных и интерактивных возможностей интернета. Профессиональное мастерство – условие создания качественного произведения.

#### **Тема 4.**

#### **Поливариативность проблематики веб-журналистики.**

Тема журналистского произведения. Человек в системе общественно-социальных проблем и конфликтов. Социальные, духовные, нравственные коллизии личности как предмет отображения в журналистике. Специфические особенности создания текстов СМИ. Социальная и гражданская позиция журналиста в творческой деятельности по созданию текста. Диверсификация механизма массово-информационной деятельности СМИ и журналистское произведение. Специфика темы, идеи и структурно-композиционного решения журналистского материала. Влияние принципа оперативности на содержательно-композиционные решения журналистских материалов.

Приоритетные тематические блоки белорусских интернет-СМИ. Работа (учеба, овладение профессией, поиски работы), отдых (трата денег, укрепление здоровья, увлечения), семья (поиск партнера, свадьба, дети), жилье (аренда, покупка, строительство, ремонт), транспорт (проезд, покупка, продажа, обслуживание). Рекреативная функция интернет-изданий. Журналистика гламура и инфотейнмент. Этические аспекты работы веб-журналиста. Сопоставительные примеры творческой работы над текстом в интернет-СМИ различной тематической направленности. Содержательные особенности авторских материалов в интернет-СМИ.

#### **Тема 5.**

#### **Новостная веб-журналистика.**

Творческая работа над новостью в интернете. Стандарты и диверсификация творческой деятельности. Разнообразие подходов к написанию текстов новостей в интернет-СМИ разных типов. Структура новости в интернет-издании. Бэкграунд и контекст. Принципы написания текстов для веб-изданий. Заголовок в интернет-СМИ. Жанрово-стилистические особенности новостной веб-журналистики. Модификация творческих методов и приемов. Структура творческого процесса в интернет-редакции.

Лид в структуре новости. Определение лида. Цели и задачи лида в тексте новости. Два исторически сложившихся подхода к написанию лида. Особенности замысла, написания и редактирования лида. Диверсификация

творческих приемов по написанию лида. Лид как необходимый субъект текста веб-журналистики. Особенности творческого процесса по написанию классического и альтернативного лидов. Объективность и субъективность в творческом процессе над лидом. Мобильные приложения (Android, iPad, iPhone) для интернет-СМИ.

#### **Тема 6.**

#### **Аналитическая веб-журналистика.**

Проблема вытеснения аналитической журналистики из современной медиасферы интернета. Специфика аналитической журналистики на примере жанров корреспонденции и статьи. Принципы анализа большой группы фактов, их обработки, систематизации и группировки. Особенности творческой работы над статьей. Детализация темы, специфика аналитической интерпретации ее разных аспектов. Оценка фактов (объектов) в статье. Проблема систематизации и аргументации. Исключительность роли гражданской социальной роли автора при создании текста статьи.

Исследовательская направленность творчества журналиста-аналитика. Особенности иллюстрации авторского суждения в тексте. Сопоставительные примеры творческой работы над жанрами статьи и корреспонденции в интернет-изданиях. Особенности иллюстрации авторских и официальных суждений и доказательств.

#### **Тема 7.**

#### **Заголовок как важнейший элемент текста в веб-журналистике.**

Заголовок как средство организации текста. Особенности заголовков в современном журналистском тексте интернет-СМИ. Ключевые слова, глагол, название местности. Приемы работы над заголовком. Констатирующие и образные заголовки. Оптимальная длина заголовков. Принципы «перевернутой пирамиды» и «первого экрана». Акцент в заголовке. Особенности синтаксиса. Приемы работы с лексикой. Приемы форматирования текста. Визуализация контента.

Требования к заголовку, приемы повышения его выразительности. Заголовок в информационных и аналитических жанрах. Структурные и стилистические особенности заголовков в различных интернет-СМИ. Приемы создания «продающих» заголовков в работе веб-журналиста и копирайтера. Оптимизация заголовков для социальных медиа.

#### **Тема 8.**

#### **Социальные медиа в системе веб-коммуникаций.**

Понятие социальных медиа, их характеристики и классификация. Тенденции развития социальных медиа. Социально-демографические

характеристики аудитории. Возможности применения социальных медиа в работе редакции. Социальные сети «ВКонтакте», Facebook, «Одноклассники» как новые площадки для СМИ. Возможности Twitter в работе журналиста. Развитие блогосферы Беларуси. Журналистика Web 2.0 и ее специфика.

Принципы оптимизации сайта для социальных медиа (SMO, SMM). Способы вовлечения читательской аудитории в журналистский процесс. Редактор социальных медиа. Основные способы удержания аудитории. Статистика социальных сетевых сообществ и ее анализ. Основные приемы ведения аккаунтов СМИ в социальных сетях.

### **3. Информационно-методическая часть**

#### **Основная литература**

1. Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика : учеб. пособие для вузов. – М., 2011.
2. Белорусская национальная медиасреда : социологический аспект / [авт. кол.: А. В. Гусев [и др.]; под ред. О. В. Пролесковского, Л. Е. Криштаповича]; Информ.-аналит. центр при Администрации Президента Республики Беларусь. – Минск, 2011.
3. Белякова Л. П. Аналитическая журналистика печатной периодики (теория, методика, творческий опыт) : учеб.-метод. пособие. – Минск, 2012.
4. Градюшко А. А. Основы журналистики. Организация работы редакции СМИ : учеб.-метод. комплекс для студ. фак. журналистики. – Минск, 2005.
5. Градюшко А. А. Основы интернет-журналистики : учеб.-метод. комплекс для студ., обуч. по спец. 1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)». – Минск, 2012.
6. Градюшко А. А. Сетевая пресса в системе СМИ : учеб.-метод. комплекс. – Минск, 2005.
7. Гурьев, Д. А. Поисковое продвижение шаг за шагом / Д. А. Гурьев. – Мн., 2008 – 192 с.
8. Дубовік С. В. Даведнік журналіста. – Мінск : 2006.
9. Дубовик С.В. СМІ постсацыялістычнай Беларусі: пошук новай рацыянальнасці. Мн.: БДУ, 2003 – 303 с.
10. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с.
11. Журналісцкая адукацыя. Зборнік навуковых і метадачных работ выкладчыкаў Інстытута журналістыкі БДУ. Вып. 1. / Рэдкал.: С.В. Дубовік (адк. рэд.) і інш. – Мінск, 2009. – 109 с.
12. Интернет-СМИ. Теория и практика. Под редакцией М. М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2010.
13. Калмыков А.А. Коханова Л.А. Интернет-журналистика. Москва: Юнити-Дана, 2005. – 383 с.

14. Каплунов Д. Копирайтинг массового поражения. – СПб., 2012.
15. Касютин В.Л. Живая газета : практ. рук. по журналистике и упр. ред. : для ред., журналистов, сотрудников пресс-служб и департаментов по делам СМИ, студентов, специализирующихся в сфере PR, журналистики и медиаменеджмента / В.Л. Касютин. – М. : Хроникёр, 2008. – 242 с.
16. Кихтан, В.В. Информационные технологии в журналистике. Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 160 с.
17. Крейг Р. Интернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ. Переклад з англійської Андрія Іщенко. Київ.: Вид. дім "Киево-Могилянська академія. 2007, - 324 с.
18. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета. М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.
19. Мирошниченко А. А. Интернет-журналистика. Ближайшее будущее медиаотрасли (CDpc) // Электронный ресурс. – Электрон. дан. и прогр. – М., 2011. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
20. Мирошниченко А. А. Когда умрут газеты. – М., 2011.
21. Можливості Twitter для журналістів / Ігор Западенко, Віталій Мороз, Режим доступа: <http://civic.kmu.gov.ua/civic/doccatalog/document?id=130460>
22. Павликова М. Сетевые технологии и журналистика: эволюция финских СМИ. Москва: РИП-холдинг, 2001. – 99 с.
23. Попов А.В. Блоги. Новая сфера влияния. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2006. -133 с.
24. Пособие для блоггеров. Handbook for Bloggers. Справочник по выживанию в экстремальных условиях. Репортеры без границ.
25. Продвижение сайта в поисковых системах / под ред. Ашманова И.С., Иванова А.А. - М., ООО "И.Д. Вильямс", 2010, - 304 с., ил.
26. Лашук О.Р. Редактирование информационных сообщений. М., 2004.
27. Современная журналистика: методология, творчество, перспективы: сб. науч. ст. / Н.Т. Фрольцова (гл. ред). и др. – Минск, БГУ, 2008. – 203 с.
28. Студенческая печать : проблематика, дизайн, язык и стиль : сб. статей / А. А. Градюшко, В. И. Ивченков, А. К. Свороб ; под ред. А. А. Градюшко. - Минск : БГУ, 2008. - 208 с.
29. Харроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера. М., 2001.
30. Цзя, Лежун. Интернет и китайские онлайн-СМИ. / Лежун Цзя. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 2004. – 128 с.

### Дополнительная литература

1. Галь Н. Слово живое и мертвое: Из опыта переводчика и редактора. М.: Книга, 1972. - 176 с.
2. Гейтс Б. Дорога в будущее. М.: Изд-во "Русская Редакция", 1996. – 312 с.
3. Машкова С.Г. Интернет-журналистика : учеб. пособие / С.Г. Машкова. – Тамбов : Изд-во ТГТУ, 2006. – 79 с.  
<http://www.tstu.ru/education/elib/pdf/2006/mashkova.pdf> (02.10.07).

4. Лукина М. М. СМИ в Интернете // Средства массовой информации России учеб. пособие для студ.вузов / Алексеева М. И., Болотова Л. Д., Вартанова Е. Л. М., 2005. С. 350–351.
5. Мэтис М. Накорми Зверя по имени Медиа: Простые рецепты для грандиозного паблисити. М., 2005.
6. Попов, А. В. Маркетинговые игры. Развлекай и властвуй / Антон Попов; [под. ред. С.Н.Хромова-Борисова]. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2006. -320 с.
7. Российский рынок периодической печати. Состояние, тенденции и перспективы развития: Доклад / Под общ. ред. В. В. Григорьева. – М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2012. -100 с.
8. Филлипс Д. PR в Интернете / Дэвид Филлипс. — Пер. с англ. И. Гаврилова. — М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. — 320 с.
9. Яндекс. Помощь: Вебмастер - Помощь вебмастеру. Режим доступа: <http://help.yandex.ru/webmaster/>
10. Briggs M. Journalism Next : a practical guide to digital reporting and publishing. – Washington, D.C., CQ Press. – 2010.
11. Bull A. Multimedia journalism: a practical guide. – London, Routledge. – 2010.
12. Heijnk S. Texten fuers Web : planen, schreiben, multimedial erzahlen ; das Handbuch fuer Online-Journalisten. – Heidelberg : dpunkt-Verl. – 2011.
- 13.. Heinrich A. Network journalism : journalistic practice in interactive spheres. – London : Routledge. – 2011.
14. Medianext. Навчальні матеріали. Конспекти (скорочені). Режим доступа: <http://medianext.com.ua/>
15. Social Media Around The World-2012. – URL : <http://www.slideshare.net/InSitesConsulting/social-media-around-the-world-2012-by-insites-consulting>

### **Примерные вопросы итогового контроля знаний по дисциплине**

1. Печатные СМИ в интернете: особенности работы в условиях конвергенции.
2. Общее и особенное в текстах для печатной и веб-версии газеты.
3. Диверсификация механизма массово-информационной деятельности в интернет-СМИ.
4. Журналистика новостей в интернете.
5. Технология выбора актуальной темы.
6. Структура творческого процесса в современной конвергентной редакции.
7. Специфика темы, идеи и структурно-композиционного решения журналистского материала в интернете.
8. Использование методов сбора информации (интервью, анализ документов, наблюдение и т.д.).
9. Особенности написания текстов для интернет-СМИ.

10. Творческие механизмы достижения информационной насыщенности текста.
11. Принцип «перевернутой пирамиды».
12. Общее и особенное в текстах для печатной и онлайн-пресс.
13. Заголовок в интернет-СМИ.
14. Визуализация данных и инфографика в интернет-изданиях.
15. Фотожурналистика в интернете.
16. Принципы оценки эффективности интернет-изданий.
17. Специфические особенности создания текстов в интернет-СМИ.
18. Приемы веб-аналитики в работе журналиста (Google Analytics, Яндекс.Метрика).
19. Взаимодействие интернет-СМИ с блогосферой.
20. Новые формы представления контента в веб-журналистике.
21. Порталы в системе интернет-СМИ (на примере tut.by и onliner.by).
22. Региональные СМИ в интернете.
23. Критерии определения ценности новостей в веб-журналистике.
24. Цели и задачи лида в текстах новостей.
25. Информационные агентства в системе интернет-СМИ.
26. Особенности журналистского текста при разработке различных тем.
27. Интернет-проекты государственных СМИ.
28. Рекламные и маркетинговые стратегии веб-журналистики.
29. Вирусный маркетинг и его использование в веб-журналистике.
30. Мобильная журналистика в системе интернет-коммуникаций.
31. Поисковая оптимизация сайтов интернет-СМИ.
32. Продвижение сайтов СМИ в социальных медиа.
33. Подкастинг в системе жанров интернет-журналистики.
34. Приемы монетизации новостного интернет-сайта.
35. Блоги в системе творческой деятельности журналиста.
36. Технологии Web 2.0 в деятельности интернет-СМИ.
37. Гражданские медиа как источник информации.
38. Проблематика современной веб-журналистики.
39. Жанровые особенности интернет-журналистики.
40. Классические и новые жанры в веб-журналистике.
41. Особенности творческого процесса по написанию текстов разных жанров СМИ.
42. Новостная журналистика в социальных сетях.
43. Продвижение информационного ресурса с помощью SMM и SMO.
44. Возможности сети Twitter в работе журналиста.
45. Продвижение мультимедийного сайта в YouTube.
46. Социальная сеть «В Контакте» как новая площадка для СМИ.
47. Продвижение сайта интернет-СМИ в Facebook.
48. Авторские блоги в системе интернет-СМИ.
49. Стратегия эффективной работы в социальных сетях.
50. Инструменты аналитики в социальных медиа.

51. Оценка эффективности аккаунта редакции СМИ.
52. Белорусские СМИ в социальных сетях.
53. Технологии интеграции и взаимодействия СМИ и социальных сетей.
54. Мультимедийные холдинги в системе веб-журналистики.
55. Медийные интернет-технологии и общественное мнение.
56. Глобальные тенденции газетной индустрии.
57. Проблемы популяризации интернет-изданий в Беларуси.
58. Популярные белорусские веб-журналисты: ориентиры творческого поиска.
59. Основные футурологические концепции развития веб-журналистики.
60. Социальная и гражданская позиция веб-журналиста.

### **Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов**

Студентам в процессе изучения курса рекомендуется регулярно знакомиться с отечественной и зарубежной литературой по интернет-журналистике, следить за новостями на сайтах белорусских и зарубежных интернет-СМИ, обращая внимание на особенности формы и содержания материалов различной тематики, их композиционно-графического построения. Самостоятельная работа студентов складывается из подготовки к практическим и занятиям, коллоквиумам, дискуссиям.

### **Критерии оценок результатов учебной деятельности**

Для текущего контроля знаний студентов используется рейтинговая оценка знаний в течение всего семестра. Промежуточной формой контроля усвоения дисциплины является письменная работа (микрозачет). Основной формой контроля является экзамен, результат которого может также определяться по рейтинговой системе.

Дополнительными формами контроля, прежде всего самостоятельного изучения студентами дисциплины являются материалы в белорусских интернет-изданиях; творческие письменные работы (профессиональный анализ практики современной веб-журналистики Беларуси). Также критериями оценок служат уверенное знание теоретической части курса, активная работа на занятиях.

### **Перечень рекомендуемых средств диагностики**

Для контроля качества усвоения дисциплины «Журналистское мастерство» используются следующие средства диагностики: типовые задания; тесты по отдельным разделам и дисциплины в целом; письменные контрольные работы; устный опрос во время занятий; коллоквиумы; составление рефератов по отдельным дисциплинам; публикации в белорусских интернет-изданиях, выступления студентов на лабораторных и семинарских занятиях.